



**Para o turista chegar e
querer voltar, o empresário
tem que querer melhorar.**

*MEDE - Turismo: inovação e competitividade
com foco em resultados.*



SEBRAE

*Serviço de Apoio às Micro e
Pequenas Empresas Bahia*





MEDE

MELHORIA DO DESEMPENHO EMPRESARIAL

O MEDE é um plano de atendimento especializado do SEBRAE Bahia composto por um conjunto de atividades para orientação e aperfeiçoamento da gestão, com foco em resultados mensuráveis e aumento da competitividade. No setor de turismo, o MEDE atua tanto para a melhoria dos empreendimentos quanto do destino turístico.

Para as empresas, o MEDE oferece um atendimento diferenciado e contínuo. Os consultores do SEBRAE realizam um acompanhamento mais próximo dos empreendimentos, considerando suas características, realidade, porte e dificuldades, além do monitoramento constante da evolução dos resultados gerados ao longo do período. O plano também contempla atividades em grupo, incentivando a troca de experiências e as discussões sobre o cenário turístico local, fortalecendo o cooperativismo.

Já para o destino turístico, o plano abrange uma avaliação qualitativa regular, com a definição e monitoramento de ações que promovam o aumento da competitividade e o desenvolvimento regional.

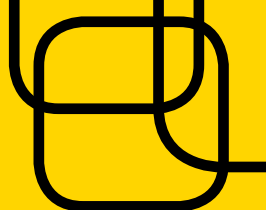
AÇÕES PARA GERAR RESULTADOS

- Análise apurada da situação e gargalos da empresa, com proposições de melhoria.
- Definição de metas e mensuração através de indicadores de desempenho.
- Consultorias mensais com orientação técnica e acompanhamento in loco.
- Soluções e metodologias de gestão: Contábil e Financeira, Formalização, Estratégia, Marketing e Vendas, Pessoas, Sustentabilidade Socioambiental.
- Melhoria da competitividade das empresas e dos destinos turísticos.
- Atividades coletivas com foco nos temas: Gestão Empresarial, Inovação e Mercado.

BENEFÍCIOS

- 1 - Consultoria na própria empresa, identificando na prática as oportunidades de melhorias na gestão do negócio.
- 2 - Indicação de Soluções SEBRAE de acordo com a necessidade do empresário, com foco em resultados.
- 3 - Consultorias coletivas promovendo a cooperação empresarial e a troca de experiências.
- 4 - Atendimento continuado, com definição de ações de curto, médio e longo prazo, contribuindo para o planejamento estratégico da empresa.
- 5 - Custo de consultoria abaixo do praticado no mercado.

Empresas que podem participar



PORTE	
Microempresa	Pequena Empresa

ATIVIDADES TURÍSTICAS				
Meios de Hospedagem	Empresas de Alimentos e Bebidas	Agências e Serviços de Turismo Receptivo	Transportes Turísticos	Atrativos e Equipamentos Turísticos

Os grupos são constituídos de 20 empresas de uma mesma região, podendo ser de diferentes atividades turísticas.

Cronograma

Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
8h Consultoria individual / 4h Workshop – Tema: Gestão Empresarial	8h Consultoria individual	4h Consultoria individual / 4h Workshop – Tema: Mercado 1	4h Consultoria individual	4h Consultoria individual / 4h Workshop – Tema: Inovação 1	4h Consultoria individual

Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
4h Consultoria individual / 4h Workshop – Tema: Inovação 2	4h Consultoria individual	4h Consultoria individual / 4h Workshop – Tema: Mercado 2	4h Consultoria individual	4h Consultoria individual	4h Consultoria individual / 4h Workshop – Encerramento e Apresentação de Resultados

24h de atividades coletivas - workshops

56h de consultorias individuais

TOTAL POR EMPRESA: 80h.

>> Composto o plano de melhorias, podem ser indicadas ao empresário outras Soluções SEBRAE, coletivas ou individuais, de acordo com as suas necessidades. Estes serviços, com respectivos valores, serão contratados à parte.

Estrutura das Consultorias

Diagnósticos Financeiros	Diagnóstico Estratégico	Plano de Melhoria	Acompanhamento
<ul style="list-style-type: none">• DRE• Balanço Patrimonial• Investimento Inicial	<ul style="list-style-type: none">• Gestão Contábil - Financeira• Formalização• Estratégia• Marketing e Vendas• Pessoas• Sustentabilidade Socioambiental	<ul style="list-style-type: none">• Planejamento de ações de curto, médio e longo prazo	<ul style="list-style-type: none">• Orientação geral• Indicação e envio de documentos, informações• Orientação para implantação de ações• Monitoramento de resultados

IMPORTANTE: Para participação no MEDE, é imprescindível que o empresário ou o contador da empresa preste todas as informações solicitadas pelo consultor, no prazo estabelecido. O SEBRAE-BA tem o compromisso (registrado em contrato) de garantir a segurança e a confidencialidade dos dados.

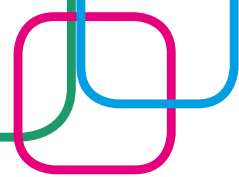
O MEDE é um plano que visa promover a sustentabilidade e a melhoria dos resultados. Por isso, há a necessidade de conhecer a fundo a situação da empresa.



MENSURAÇÃO DE RESULTADOS - INDICADORES

O **MEDE** tem como prerrogativa o monitoramento da melhoria empresarial, portanto, o atendimento contemplará a definição de metas e a mensuração de resultados através de indicadores gerais e específicos por atividade turística:

DO NEGÓCIO	DAS ROTINAS GERENCIAIS	DA GESTÃO DA QUALIDADE	DOS PROCESSOS TECNOLÓGICOS
<ul style="list-style-type: none"> - Faturamento - Lucratividade 	<ul style="list-style-type: none"> - Economicidade - Faturamento / Colaborador 	<ul style="list-style-type: none"> - Satisfação do cliente - Satisfação do colaborador 	<ul style="list-style-type: none"> - Margem de contribuição - Ponto de Equilíbrio Monetário - Grau de liquidez - Ticket Médio / Cliente



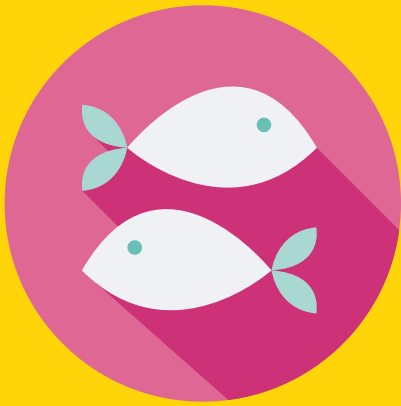
INDICADORES ESPECÍFICOS

- por tipo de atividade turística

AGÊNCIAS E OPERADORAS DE TURISMO	<ul style="list-style-type: none">- Número de passageiros atendidos- Ticket Médio / File
MEIOS DE HOSPEDAGEM	<ul style="list-style-type: none">- Taxa média de ocupação- Número de diárias / Média por cliente
ALIMENTOS E BEBIDAS	<ul style="list-style-type: none">- Ticket Médio / Cliente
LOCADORAS DE VEÍCULOS	<ul style="list-style-type: none">- Número de locações mensais- Média de locações por cliente- Ticket Médio / Cliente
ATRATIVOS TURÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none">- Número de visitantes- Ticket Médio / Cliente

RESULTADOS GERAIS ESPERADOS

- Aumento da lucratividade e rentabilidade.
- Redução de custos fixos.
- Aumento do percentual de satisfação do cliente.
- Melhoria da gestão empresarial.
- Cooperação regional.
- Visão com foco em inovação e mercado.



INVESTIMENTO*

PARA A MICROEMPRESA - R\$ 2.500,00 (dois mil e quinhentos reais).

PARA A PEQUENA EMPRESA - R\$ 3.000,00 (três mil reais).

Valor/hora da consultoria:

R\$ 31,25 para a Microempresa.

R\$ 37,50 para a Pequena Empresa.

FORMA DE PAGAMENTO: em até 10x no cartão de crédito ou 1x no boleto bancário.

Para mais informações,
procure o SEBRAE mais próximo
ou ligue 0800 570 0800.



* 24h de atividades coletivas - workshops

56h de consultorias individuais

TOTAL POR EMPRESA: 80h.

ENTREGAS PREVISTAS

Direcionamento Estratégico Empresarial

- Documento contendo informações estratégicas como: missão, visão, valores, objetivos, estratégias, metas e ações para facilitar o monitoramento de longo prazo.

Relatório Gerencial Anual

- Levantamento de informações e monitoramento de dados ao longo de 12 meses (registro de histórico).

Dados Empresariais do Grupo e do Setor

- Informações sobre a situação da empresa, desta perante o grupo e perante o estado.

Capacitações

- 6 workshops abrangendo os temas: Gestão, Mercado e Inovação.

Documentos Estratégicos

- Plano de Inovação e Plano de Promoção (ações).

TURISMO SEBRAE

O SEBRAE Bahia desenvolve estratégias de atuação específicas para os principais setores empresariais do estado, com uma busca constante pelo aprimoramento técnico, inovação na formulação e execução das ações, compromisso com os resultados e excelência na gestão dos projetos.

O projeto TURISMO SEBRAE foi criado para promover a competitividade dos destinos turísticos e dos pequenos negócios do setor. Tem como objetivos fomentar a inovação para a criação de experiências memoráveis, promover a cooperação entre as empresas e o poder público e desenvolver estratégias para ampliar o mercado, aumentar o fluxo de turistas e gerar mais lucratividade e rentabilidade para as empresas.



*Serviço de Apoio às Micro e
Pequenas Empresas Bahia*

www.ba.sebrae.com.br **0800 570 0800**



SebraeBahia